

# Un encuentro, múltiples perspectivas.

## V Coloquio de Investigación en Comunicación

6 de abril 2022 / Via Zoom / 8:30-18:30 hrs.

Acceso gratuito con registro en:

[udem.edu.mx/ColoquioComunicacion](https://udem.edu.mx/ColoquioComunicacion)

Informes: [coloquiocomunicacion@udem.edu](mailto:coloquiocomunicacion@udem.edu)

## PROGRAMA

8:30 Inauguración

8:50 Conferencia Magistral 1:

**Del libro al Metaverso: Realidad Virtual y Gamificación del Aprendizaje**

Dr. Julián Nevárez Montes. Universidad de Monterrey (UDEM)

MESAS SIMULTÁNEAS

9:35 Mesa 1: Estudios sociales y comunicación I

1.1 La tensión entre el sistema y el mundo de vida de la diversidad sexual en Pachuca: población, sociedad civil y gobierno. Alejandro Ávila Huerta, Monsterrat Benítez Mazariegos, María del Cielo Peláez Velázquez. Universidad La Salle Pachuca.

1.2 Comunicación para la transición ecológica. Análisis de la sección "klimat-live" del periódico sueco digital Aftonbladet. Sara López Gómez. Universidad de Málaga (España).

1.3 Indicadores lingüísticos detonadores de polifonía en el discurso político mexicano. Enrique Meléndez Zarco. UNAM.

1.4 El narco: un personaje latino sui-generis. Beatriz Elena Inzunza Acedo. Universidad de Monterrey (UDEM).

1.5 Construcción y validación de instrumento de medición de las competencias mediáticas y digitales del profesorado de la carrera de Periodismo de la UDD. Nairbis Sibrian Díaz y Paulina Maureira González. Universidad del Desarrollo (Chile).

## **9:35 Mesa 2: Estudios sociales y comunicación II**

2.1 La (re)construcción de la identidad gay en situaciones críticas: rutinización, seguridad ontológica y aislamiento social. Alejandro Ávila Huerta. Universidad La Salle Pachuca.

2.2 Percepción de investigadoras en comunicaciones y ciencias sociales con respecto a su trabajo académico en tiempos de pandemia. Claudia Reyes Betanzo y Teresa Vernal. Universidad del Desarrollo (Chile).

2.3 Reconocimiento y representación de la pareja gay en el cine mexicano contemporáneo. César Gabriel Seañez Fernández. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores (ITESM).

2.4 Tecnología y empleo: ¿quedará algo sin automatizar? Agustín Courtoisie y Gustavo Carbonell. Facultad de Información y Comunicación (FIC), Universidad de la República (Uruguay).

2.5 5D: resignificación de las prácticas Intergeneracionales. Rocío del Carmen Mercado Salas. Universidad Autónoma de Aguascalientes.

## **9:35 Mesa 3: Investigación periodística**

3.1 Sharenting: Le cuidas en internet, pero en la calle... Carolina Hernandez Calva, Nohemí Vilchis y Meribah Guerra. Universidad de Monterrey (UEM).

3.2 Relevancia periodística de la crisis venezolana en la cobertura de L'Osservatore Romano durante el año 2018. Rixio Gerardo Portillo Ríos. Universidad de Monterrey (UEM).

3.3 El periodismo de investigación en México y sus características como contrapeso durante el sexenio de Enrique Peña Nieto (2012 – 2018). Hacia la configuración de un nuevo modelo en la relación prensa – poder. Elva Araceli Fabián González. Universidad de Guadalajara.

3.4 Narrativas acerca de la desinformación sobre COVID-19 en medios mexicanos. Rocío Galarza Molina. Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).

3.5 Tendencias en la presentación de la información, a través de la tecnología. Isabela María Eugenia Tortolero Garmendia y Ariatna Valerio Zamorano. Universidad de Monterrey (UEM).

## **10:50 Mesa 4: Trabajos de investigación realizados por estudiantes**

4.1 Los efectos y gratificaciones de las audiencias en el consumo transmedia de antihéroes. Beatriz Rosario Cornejo Ferré; Mauricio Alejandro Salinas Arellano; Pedro Hugo Sánchez de la Garza; Danna Lucía Vázquez Cambranis. Universidad de Monterrey (UEM).

4.2 La influencia y contribución de Disney en la normalización de los roles de género: princesas en peligro y líderes independientes. Vela Martinez Gerizim Daniela, Canto Aguilar Andrea Naomi, Solis Saravia Luis Fernando y Pérez Santos Diego Aldhair. Universidad del Valle de México Campus Mérida y Lomas Verdes (México).

4.3 Siete tendencias en el debate sobre la adopción de la inteligencia artificial en la industria editorial. Ana Verónica Guerrero Galván. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), México.

4.4 Comunicación ascendente en las organizaciones. Raúl Torres, David Castañeda, Ana Lucía Maldonado. Universidad de Monterrey (UEM).

### **10:50 Mesa 5: Investigación y comunicación en las organizaciones**

5.1 El entretenimiento como parte del compromiso organizacional. Lisandro Alfonso Meza De los Cobos. Universidad Anáhuac Querétaro.

5.2 Comunicación ética y responsabilidad social para una logística verde en las organizaciones. Estudio cuantitativo binacional en las cadenas de suministro. María Virginia Bon Pereira; Marco Guimaraens Paiva. Universidad de Monterrey (UDEM) / UTEC - ITRN (Uruguay).

5.3 - Comunicación de la RSE de las marcas de cuidado personal a través de Instagram. Andrea Moreno Cabanillas; Belén Moreno Albarracín. Universidad de Málaga (España).

5.4 Organización de eventos. Comunicación en tiempo de pandemia. Sonia Elisabeth Gittlein. Universidad Nacional de Lomas de Zamora (Argentina).

5.5 Comparativo histórico de la percepción universitaria de las relaciones públicas de AMLO y su gabinete frente a la pandemia de COVID19 en abril de 2020 y abril de 2022. María Virginia Bon Pereira; Shady Mohamed Reinoso. Universidad de Monterrey (UDEM).

### **10:50 Mesa 6: Tesis y Trabajos de Evaluación Final**

6.1 La representación de la hipersexualización en la serie de Euphoria. Alix Vélez, Abril De León y Mariel Lozano. Universidad de Monterrey (UDEM).

6.2 Redes sociodigitales y educación sexual en México: Tendencia informativa para las y los jóvenes. Daniela Enciso Cámara y Ana Karen Fuentes Espejo. Universidad De La Salle, Bajío (México).

6.3 Análisis crítico del discurso del presidente Sebastián Piñera durante la pandemia de Covid-19 en Chile. Paulina Contreras Vidal y Rosario Garcés Garrido. Universidad Del Desarrollo (Chile).

6.4 Desigualdad tecnológica en el aula. Hacia una propuesta de distribución de la tecnología desde los estudiantes universitarios. Erick Daniel Cruz Mendoza. Universidad Autónoma de Querétaro.

### **12:00 Conferencia Magistral 2:**

#### **Humanidades Digitales: ¿qué son y para qué sirven?**

Dra. Armida De La Garza. Universidad de Cork - Irlanda

### **14:30 Mesa 7: Comunicación y Medios Masivos I**

7.1 Construcción y discurso de la imagen homosexual en las relaciones afectivas en el género japonés de ficción yaoi: Análisis comparativo de animes de demografía shōjo. Shady Mohamed Reinoso Mohamed. Universidad de Monterrey (UDEM).

7.2 “Al borde del comunismo”: la política mexicana y latinoamericana desde un medio religioso. Erick Adrián Paz González. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) / Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

7.3 De influencer a primera dama: Mariana Rodríguez durante las elecciones en Nuevo León 2021. Edrei Álvarez-Monsiváis. Felipe de Jesús Marañón Lazcano. Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).

7.4 Las audiencias en Youtube en las Conferencias de Prensa matutinas del presidente. Alejandro Martin del Campo y Manuel Cebral. Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM).

7.5 Apólogo moral en el entretenimiento: Exatlón, un programa con potencial de transmitir valores morales en la televisión abierta mexicana. Irinuska Jaramillo Barragán. Universidad Iberoamericana.

### **14:30 Mesa 8: Comunicación y Medios Masivos II**

8.1 Construcción de la comunicación simbólica en perfiles de aplicaciones de citas. Jorge Antonio Asprón Ramírez. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

8.2 Los encuadres sobre el feminicidio y COVID-19 en la prensa escrita mexicana durante el primer año de la pandemia. Elizabeth Tiscareño García. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

8.3 AT&T & The Walt Disney Company: Estrategias y estructura del mercado de los grupos de comunicación y entretenimiento internacionales en América latina 2015-2021. Javier Rodríguez Mendoza. Universidad Iberoamericana.

8.4 Millennials y sus 5 minutos de fama: la celebritización en redes. Christa González Robinson. Universidad Autónoma de Baja California Sur (México).

8.5 El dispositivo mediático-comunicacional de la 4T. Sergio A. Vargas Matías. Universidad de Sonora (México).

### **14:30 Mesa 9: Comunicación y Medios Masivos III**

9.1 ¿Qué opiniones poseen sobre las clases virtuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje los docentes de la Universidad Del Valle de México, Campus Mérida? Ariam Salazar Reyes, Omar Shad Cruz López, Francisco Javier Monzón Herrera. Universidad del Valle de México.

9.2 Las audiencias frente a la cultura digital: Acceso, uso y participación digital desde una visión de género. Susana Herrera Guerra. Investigadora independiente.

9.3 Infodemia, derecho a la información y COVID-19. Perla Gómez Gallardo. Universidad Autónoma Metropolitana.

9.4 Participación de las mujeres en la construcción de noticias en tres diarios nacionales. Alejandro Valentín Mata Ruiz, Alma Leticia García González. Universidad de Monterrey (UDEM).

### **15:50 Mesa 10: Comunicación audiovisual**

10.1 Realidades expandidas: guía metodológica para el diseño de proyectos transmedia de no ficción. Ana Teresa Arciniegas Martínez, Norberto Fabian Diaz Duarte. Pontificia Universidad Javeriana- Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia).

10.2 CP 64720 SINTONIA SONIDERA/Crónicas audiovisuales, memoria y patrimonio de los barrios de la Indepe. Yasodari Sánchez Zavala. Facultad de Artes Visuales, Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).

10.3 Bracho, teatro comunitario que construye tejido social. Carlos González García. Universidad de Monterrey (UDEM), México.

10.4 Estrategias de transformación del Festival internacional de cine de Monterrey ante la pandemia de COVID-19 frente al nuevo consumo digital. Juan Manuel González Fernández, Universidad de Monterrey (UDEM), México.

### **17:00 Conferencia Magistral 3:**

#### **Textos, datos y comunicación... ¿cómo investigan las Humanidades Digitales?**

Dr. Ernesto Priani. Facultad de Filosofía y Letras - Universidad Autónoma de México (UNAM)

### **18:00 Cierre del evento**

Universidad de Monterrey  
Escuela de Educación y Humanidades  
Departamento de Ciencias de la Información

Av. Morones Prieto 4500 pte. Col. Jesús M. Garza  
66238 San Pedro Garza García, Nuevo León México

[www.udem.edu.mx](http://www.udem.edu.mx)

[udem.edu.mx/ColoquioComunicacion](http://udem.edu.mx/ColoquioComunicacion)